

Nasce a Venezia l'"Academy dei superyacht

Collaborazione fra gruppo Acquera, Ciset e Umana per formare personale anche nella ristorazione

Nasce a Venezia la prima Accademia internazionale per la formazione del personale ad altissima specializzazione che si occuperà di coordinamento e gestione del mercato dei grandi yacht. L'iniziativa scaturisce dalla collaborazione fra il gruppo Acquera, Ciset, Centro internazionale di studi sull'economia turistica fondato da Università Ca' Foscari Venezia e Regione del Veneto e Umana, fra le più importanti agenzie per il lavoro in Italia, con direzione generale a Venezia.

Il centro di formazione, che si propone di attirare a Venezia giovani provenienti da più paesi, inizialmente focalizzerà l'attenzione e quindi i corsi su due filiere del settore yachting: da un lato, la formazione degli addetti e dei futuri manager che si occuperanno della tradizionale fornitura di services alle grandi imbarcazioni da diporto con l'obiettivo di realizzare una vera e propria rivoluzione nei rapporti fra armatore/proprietario, comandanti, società di leasing e aziende di servizi a terra.

Dall'altro la creazione di nuove figure professionali specializzate nell'ideazione, progettazione e realizzazione delle cosiddette *experiences*, ovvero attività uniche ed esclusive legate a cultura, entertainment, sport ed eventi, dedicate alla fascia più alta del turismo di lusso. Non ci vorrà molto, sostengono gli addetti ai lavori, prima che venga attuato un terzo step, garantendo una formazione specifica che riguardi la ristorazione e l'accoglienza extra luxury, compreso qualche corso specialistico sull'enologia e sul food di altissimo livello, a prova di magnate russo, per intenderci.

Nel frattempo, la neonata Accademia veneziana inizialmente formerà giovani destinati in prevalenza a trovare occupazione presso il gruppo Acquera: l'obiettivo è fare di Venezia un polo multitasking per il settore dei maxi yacht, non solo offrendo opportunità di ormeggio, anche nella stagione invernale, ma soprattutto per porre le basi in laguna di una cultura e di un approccio nuovo al mondo del turismo di lusso e quindi del settore della nautica di altissimo livello.

Non è casuale, peraltro, la partecipazione del Ciset, quale espressione di Ca' Foscari e della Regione Veneto: grazie alla sua trentennale expertise nello sviluppo del turismo sul territorio supporterà i partner per sviluppare negli aspiranti manager e addetti alla grande nautica la

passione, ma anche le capacità manageriali e la conoscenza del territorio indispensabili proprio per costruire proposte di esperienza top level nel mercato italiano.

“Siamo convinti che il mercato del lusso sul mare debba essere liberato dai vincoli talora anacronistici che ne condizionano la crescita -spiega **Stefano Tositti**, ceo di Acquera-. La chiave di lettura per compiere un salto di qualità adeguato e sinergico con la crescita in atto, è senza ombra di dubbio la formazione di professionisti qualificati che da terra forniscano alle grandi imbarcazioni da diporto quel supporto tecnico, operativo e manageriale che in una fascia di mercato così elitaria è un vero e proprio must”.

“Questo percorso nasce da una partnership orgogliosamente tutta veneziana, che guarda a un mercato di caratura internazionale e chiede skill complesse e molto professionalizzate puntando a costruire in città un hub formativo per figure di elevato standing dedicate ai servizi del settore in ambito nazionale”, sottolinea **Maria Raffaella Caprioglio**, presidente di Umana.

“Si tratta di un progetto che punta a innovare e per farlo pone al centro innanzitutto capacità di visione e investimento nelle risorse umane -sottolinea **Michele Tamma**, docente di Management a Ca' Foscari e presidente del Ciset-. Nell'ambito del turismo e della cultura, la sostenibilità e la competitività internazionale delle nostre eccellenze e delle nostre imprese richiedono di sviluppare molto di più la differenziazione dei prodotti e la personalizzazione delle offerte”.